Bundesverband Möbelspedition
und Logistik (AMÖ) e.V.

UNSERE BILDMARKE IN ANWENDUNG

Stand: 15. April 2025

CMYK oder RGB?
Und das passende Farbprofil dazu:

Grundsätzlich ist zu unterscheiden, dass wir die *amoe* Bildmarke des Bundesverbandes Möbelspedition und Logistik (AMÖ) e.V. für die Anwendungsräume CMYK und RGB angelegt haben.

Der **CMYK**-Farbraum findet immer dann Relevanz, wenn Printmedien (Flyer, Anzeigen, Kataloge, Hefte, ...) erzeugt werden wollen. Also all das, worauf etwas gedruckt werden soll. Um ein optimales Farbergebnis zu bewahren, ist die Berücksichtigung eines Farbprofils zu berücksichtigen. Für den CMYK-Farbraum nutzen wir das Farbprofil: **ISO Coated v2 300% (ECI)**.

Der **RGB**-Farbraum entgegen findet in digitalen Medien Anwendung (Website, Social Media, Video, ...). Um die Farbgenauigkeit in den visuellen digitalen Medien beibehalten zu können, haben wir folgendes Farbprofil in Nutzung: **sRGB IEC 61966-2.1**.

SVG, EPS oder PNG –
Welches ist das passende Dateiformat?

Bei den Dateiformaten **SVG** und **EPS** handelt es sich um Vektorgrafiken. Diese haben den Vorteil, dass sie ohne Qualitätsverluste skalierbar sind. Sie haben keinen Hintergrund und sind frei auf einer evtl. farbigen Hintergrundfläche zu platzieren. Sie lassen sich perfekt in Printmedien nutzen. Der Nachteil dieser Dateiformate ist, dass sich ein *EPS*-Dateiformat nicht in visuellen digitalen Medien integrieren lässt. Und auch ein *SVG*-Dateiformat wird nicht durchgängig von digitalen Plattformen, wie Web, Mail, Social Media Kanälen usw., unterstützt. Für solche Fälle ist das *PNG*-Dateiformat zu empfehlen.

PNG ist ein pixelbasiertes Dateiformat. Dieses Format ist nicht dafür geeignet, es größer als 1:1 einzubinden. Ein Verkleinern führt in der Regel zu keinen gravierenden Qualitätsverlusten. Im Vergleich zu einer *JPG*-Datei verfügt eine *PNG*-Datei über den Vorteil, einen transparenten Hintergrund zu haben. Daher lässt sie sich auch auf Hintergründen frei platzieren. Ohne, dass dabei ein rechteckiger Weißraum um die Datei entsteht. Eine PNG-Datei lässt sich gut in digitale Projekte einbetten. Für den Einsatz in Printmedien ist darauf zu achten, dass die Auflösung 300 dpi nicht unterschreitet.

Anmerkung: Sollte in bestimmten Fällen mal eine PNG-Datei in höherer Auflösung bzw. Größe benötigt werden, ist es ratsam, in einem geeigneten Softwaregrogramm die EPS- oder SVG-Datei in die benötigte Größe zu skalieren und dieses Ergebnis dann als PNG-Datei mit transparenten Hintergrund in den Einstellungen neu zu exportieren. Wenn Sie hier selbst nicht weiter wissen, können Sie gerne in Kontakt mit uns treten.

Platzierung:

Eine Verwendung/Platzierung auf Bildern oder farbigen Hintergründen braucht immer den Blick darauf, dass die Lesbarkeit erhalten bleibt. Ebenso ist es wichtig bzgl. der Größe darauf zu achten, dass ein insgesamt stimmiges Bild in Zusammenhang anderer Elemente einer Gestaltung bewahrt bleibt. Da sich über Ästhetik bekanntlich viel diskutieren lässt, ist es in Fällen, in denen Unsicherheiten diesbezüglich auftreten, sicherlich ratsam, mit uns in Kontakt zu treten.

Bei Rückfragen treten Sie gerne mit uns in Kontakt:

Per Telefon +49 6190 98 98 0 oder E-Mail: info@amoe.de